

TRENDALLIANCE

Slimy is back again

Von den klassischen, elastischen Spiel- und Knetmassen mit fantastischer Konsistenz bis hin zu originellen Hüpf- und Sing-Varianten – Bei „Bag Man“ und „Turbo-Tube“ quillt „Slimy“ aus unterschiedlichen Öffnungen



Joker-CEO Meinhard Flury zeigte die tollen Slimy-Eigenschaften zusammen mit Roland Richter (li.), Roman Walcher sowie Niko Zuber von TrendAlliance

Neben Topsellern wie „Mega Elastic Slimy“ nach Schweizer Formel standen am gemeinsamen Stand von Joker und TrendAlliance die Neuentwicklungen und tolle Impulsartikel im Fokus: Die trendigen Schlüsselanhänger mit 20 g „Original Slimy“ werden in einer durchsichtigen Box am PoS platziert und die fünf Designs der Quetschkopf-Monster „Slimy Bag Man“ (120 g) werden ab Mai die Fans begeistern. Die

„Slimy Turbo-Tube“ (80g) gibt es in fünf witzigen Styles, zum Set gehört eine Nachfüllspritze. Ein genialer Spielspaß ist der „Singing Slimy“ mit Sound, wo ein blinkender LED-Ball in den Powerlight Slimy (140 g) gepackt wird und geheimnisvoll leuchtet. Im Display gibt es 32 lustige „Mini Ooops Slimy“-Dosen – Kinder lieben diese Geräusche.

Präsenz im Fachhandel

Den Distributionsgrad im zielgruppenrelevanten Fachhandel für Spiel- und Schreibwaren sowie Geschenkartikel erhöht der SMV-Außendienst mit exklusiven, attraktiven Paketangeboten. Laut Gf. Roman Walcher und Roland Richter von der TrendAlliance GmbH in Starnberg ist so eine Ausweitung der Sortimentsbreite über die klassischen Kernartikel von „Slimy“ als Original der Schweizer Joker AG hinaus gewährleistet.



Display mit den fünf unterschiedlichen Varianten „Slimy Turbo-Tube“



Bei „Bag Man“ wird der Kopf mit Slimy vollgepumpt und dann gequetscht



Jazwares GmbH
Pfungstädter Straße 100A
64297 Darmstadt
Tel. 06151.95119.0
information@jazwares.com

www.jazwares.com

